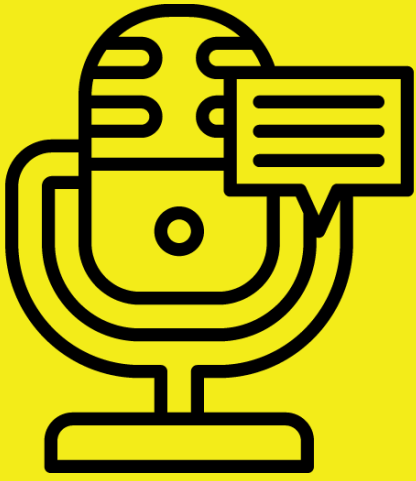




IN 5 STAPPEN NAAR EEN PROFESSIONELE PODCAST



GEEF JOUW VERHAAL EEN EIGEN STEM

Bijna de helft van de Nederlanders luistert wel eens naar een podcast volgens een onderzoek van Markteffect de Podcastmeter. Dat komt neer op 6,4 miljoen luisteraars. De gemiddelde luistertijd is 100 minuten per week. Goed bedachte podcasts zijn een effectieve, gemakkelijke en intieme manier om informatie over te brengen en een relatie op te bouwen met klanten of fans. Maar hoe pak je dat nou aan? Ons stappenplan helpt je op weg!

1. BRAINSTORM

Je wilt gaan podcasten, maar waarover eigenlijk? Welk verhaal wil je vertellen? Ontdek waar jouw expertise of kracht ligt en bepaal welke thema's in je podcast centraal kunnen staan.

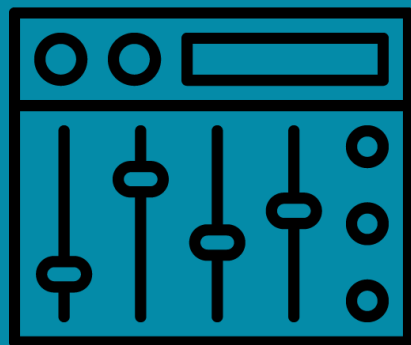


2. CONCEPTONTWIKKELING EN REGIE

Weten wat je wilt vertellen is de basis om een aantal belangrijke keuzes te maken in vorm en inhoud. Hoe ga je je verhaal vertellen? En wie? Kies het format van je podcast. Er zijn vele vormen, zoals een interview, solo podcast, een (spannend) verhaal of een open gesprek.

3. OPNAME

Het opnemen van een podcast kan in een studio of op locatie. Elke keuze brengt zijn eigen uitdagingen mee in faciliteiten, techniek en regie. Uitstekende audiokwaliteit is de belangrijkste voorwaarde voor een professionele podcast. Zorg dus voor kwaliteit.



4. BEWERKING EN MONTAGE

Van ruw materiaal naar een fijn verhaal: dat is de rol van de bewerking en montage. Eventuele foutjes worden verwijderd en stemmen geoptimaliseerd. Uiteraard voeg je muziek toe aan je podcast en zorg je voor een intro en outro. Het bewerken van je podcast doe je met audiosoftware zoals Audacity of Reaper.

5. VERSPREIDING EN DISTRIBUTIE

Het maken van een podcast is leuk, maar het is nog leuker als mensen naar jouw podcast luisteren. Om je podcast te publiceren moet je eerst de audiobestanden hosten bij een podcasthostingbedrijf. Zorg voor een pakkende titel en omschrijving. Hierna kun je je podcast aanmelden bij Spotify en Apple Podcasts.

